

Lycée
Brizeux
Quimper

Qu'est-ce qu'une charte graphique ?

Une charte graphique est un document qui organise et présente les différents éléments d'une identité visuelle. Il est souvent créé par le designer graphique avec l'appréhension de voir ses principes malmenés, et il est parfois perçu par le client comme une longue liste de règles à suivre impérativement.

Il est vrai, une bonne partie des enjeux repose sur la bonne rédaction des règles et sur l'implication du commanditaire dans la compréhension et l'application de celles-ci. Mais il existe néanmoins un troisième point fondamental lorsqu'il s'agit de mettre en place des supports de communication : le dialogue. Ainsi, une charte graphique n'est jamais complètement figée. Parce que les besoins évoluent et parce que les idées se transforment, il est important de considérer la réécriture de certains principes lorsque cela est nécessaire.

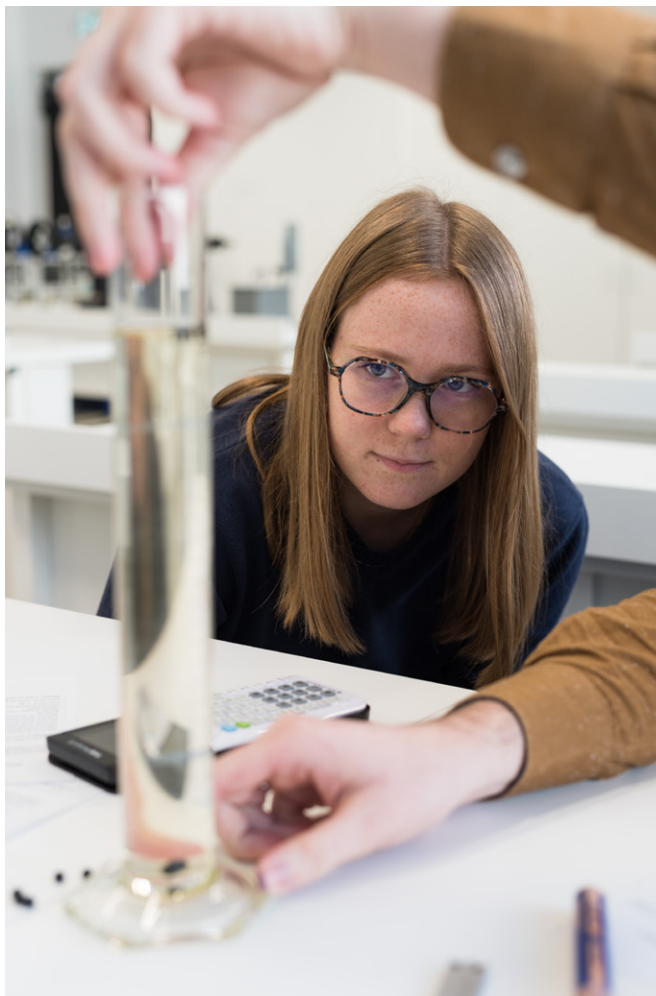
Plus il y a de règles, plus il y a de risques qu'elles soient mal accueillies, mal comprises et, surtout, difficilement appliquées. Sans structure, la communication ne passe plus car elle est improvisée. Il existe un vaste territoire à explorer entre ces deux extrêmes : à la fois dans les possibilités créatives et dans la richesse des échanges entre le designer graphique et le commanditaire.

1. Identité générale

Le système d'identité visuelle conçu pour le lycée Brizeux se constitue de choix graphiques facilement reconnaissables. Il repose sur : le dessin d'un logo, deux couleurs, deux typographies, ainsi que sur un motif (pavage).

Ce système est issu d'une première commande réalisée pour les classes préparatoires scientifiques. La nouvelle identité du Lycée Brizeux s'inscrit naturellement dans ce sillon, tout en intégrant la spécificité de la filière d'études supérieures.

Les quelques principes et consignes évoqués dans ce document favoriseront une communication cohérente. Par la suite, des adaptations, des déclinaisons ou des évolutions pourront voir le jour afin de développer le système dans son ensemble.



Mesure de la viscosité d'une huile, Quimper, 2022, Romain Baro

La science nous invite à rechercher la vérité et l'objectivité de manière altruiste ; elle nous apprend à accepter la réalité avec émerveillement et admiration, mais aussi avec la joie profonde que l'ordre naturel des choses apporte au véritable scientifique.

— Lise Meitner, physicienne

2. Logo

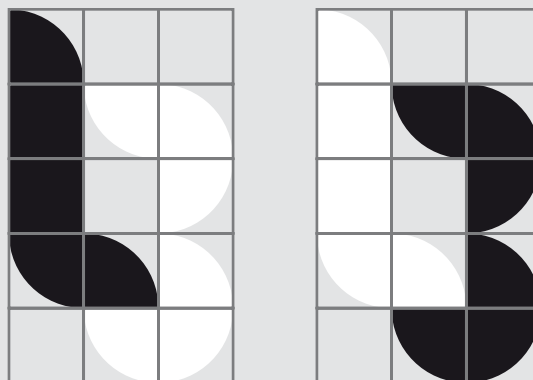
-

La conception du logo suggère le plaisir ludique de construire, de combiner et de chercher.

Les deux lettres, le « L » et le « B » de « Lycée Brizeux », se composent dans une grille de huit cases (2×4) à l'aide d'éléments géométriques simples : un carré et un quart de disque. Assemblées, ces deux lettres se lient dans un même mouvement pour former des initiales.

Ce logo trouve son équilibre dans sa forme, pleine de rondeur à l'extérieur, et sa contre-forme, plus tendue à l'intérieur. Par sa construction, il évoque le début d'un motif, comme un pavage, à la manière des carreaux Truchet.

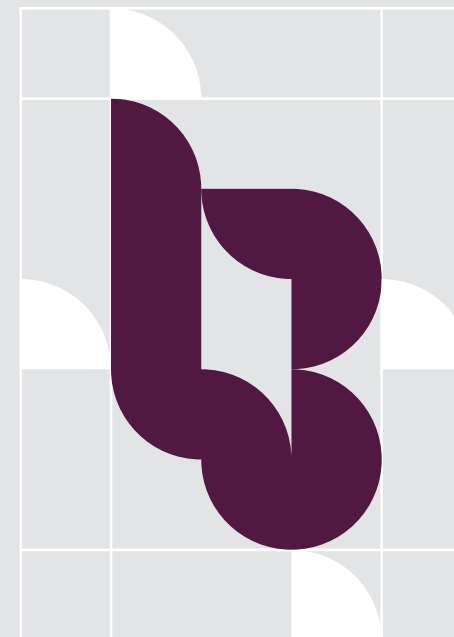
La zone de protection du logo correspond à l'un des éléments géométriques (carré ou quart de disque) décalé en haut, en bas, à gauche, et à droite.



Le dessin du « L » se compose de cinq éléments, tandis que le « B » est formé de six quarts de disque



Les deux lettres liées dans un même mouvement



Un élément

La zone de protection d'un logo est un espace de vide minimum autour du signe ; cette zone ne peut pas accueillir d'autres formes graphiques – à l'exception des fonds (colorés ou photographiques) –, sous peine de rendre la composition illisible



Pour conserver un bon niveau de lecture, la taille d'impression du logo est de 4 mm de largeur au minimum

3. Logotype Lycée Brizeux

-

Le logotype associe le logo et la mention typographique « Lycée Brizeux Quimper ». « Lycée Brizeux » est composé en *Source Sans Pro Semi Bold*, tandis que « Quimper » est en *Source Sans Pro Regular*.

L'utilisation du logotype est à privilégier sur l'ensemble des supports. Il est le principal marqueur de l'identité du Lycée Brizeux. Le logo, lui, est à réserver pour les supports de communication de taille réduite, notamment en ligne, lorsqu'une lecture de la mention typographique complète n'est pas possible.



Le logotype est composé du logo « LB » et d'un calage typographique indissociable



Un élément

Comme pour le logo, la zone de protection du logotype correspond à l'un des éléments géométriques (carré ou quart de disque) décalé en haut, en bas, à gauche, et à droite



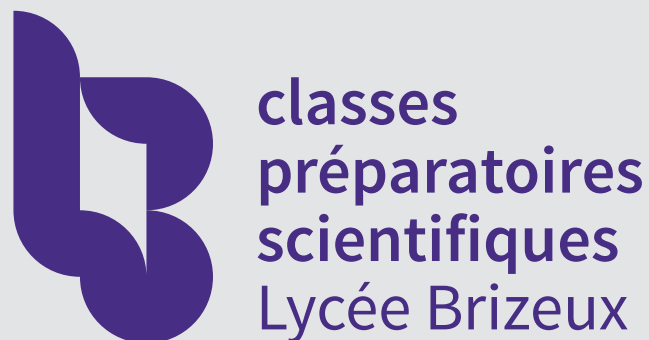
Pour conserver un bon niveau de lecture, la taille d'impression du logotype est de 9 mm de hauteur au minimum

3. Logotype

Classes préparatoires scientifiques

-

Les particularités du calage typographique du logotype des classes préparatoires scientifiques sont conservées. Ainsi, « classes préparatoires scientifiques » (*Source Sans Pro Semi Bold*) ne comporte pas de majuscules car il ne renvoie pas à un acronyme. Cela permet notamment d'alléger le calage du texte. En contraste, les majuscules de « Lycée Brizeux » (*Source Sans Pro Regular*) sont conservées pour marquer l'institution et faire un lien avec les initiales du logo.



Le logotype est composé du logo « LB » et d'un calage typographique indissociable



Un élément

Comme pour le logo, la zone de protection du logotype correspond à l'un des éléments géométriques (carré ou quart de disque) décalé en haut, en bas, à gauche, et à droite



Pour conserver un bon niveau de lecture, la taille d'impression du logotype est de 9 mm de hauteur au minimum

4. Couleurs

Lycée Brizeux

L'identité visuelle utilise quatre couleurs : le noir, le blanc, un rouge bleuté (*prune*), ainsi qu'un violet (*muscarî*).

Le noir et le blanc jouent un rôle graphique classique et s'utilisent essentiellement pour des questions de contraste (fond d'une image) et de lisibilité (texte).

Le rouge bleuté, à la dominante de magenta, peut évoquer un environnement de travail à la fois sérieux et chaleureux. C'est un marqueur essentiel de l'identité visuelle du lycée. Il peut être choisi pour mettre en valeur certains contenus au sein d'une maquette, et ainsi créer davantage de hiérarchisation de l'information.

Le violet, présenté dans la planche suivante, est à réserver pour les classes préparatoires scientifiques.

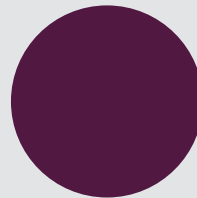


Blanc

R : 255 / V : 255 / B : 255
C : 0 / M : 0 / J : 0 / N : 0



Lycée
Brizeux
Quimper

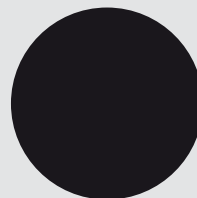


Prune (rouge bleuté)

R : 81 / V : 23 / B : 65
C : 64 / M : 99 / J : 37 / N : 45



Lycée
Brizeux
Quimper



Noir

R : 0 / V : 0 / B : 0
C : 0 / M : 0 / J : 0 / N : 100



Lycée
Brizeux
Quimper

Le logo ainsi que le logotype peuvent être déclinés en trois couleurs : blanc, prune et noir

4. Couleurs

Classes préparatoires scientifiques

Le muscari attribué aux classes préparatoires scientifiques est une alternative aux nuances de bleu généralement associées à la communication des domaines scientifiques. Ce violet, à la dominante magenta moins forte, évoque la curiosité et la bienveillance.

L'usage du noir et du blanc est le même que pour le lycée. Il est avant tout guidé par la nature des contenus à organiser dans la composition graphique.

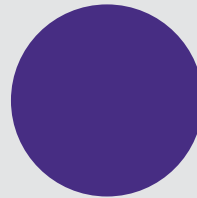


Blanc

R : 255 / V : 255 / B : 255
C : 0 / M : 0 / J : 0 / N : 0



classes
préparatoires
scientifiques
Lycée Brizeux

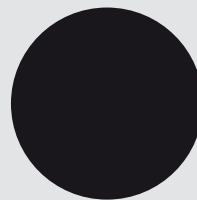


Muscari (violet)

R : 71 / V : 45 / B : 131
C : 86 / M : 96 / J : 2 / N : 1



classes
préparatoires
scientifiques
Lycée Brizeux



Noir

R : 0 / V : 0 / B : 0
C : 0 / M : 0 / J : 0 / N : 100



classes
préparatoires
scientifiques
Lycée Brizeux

Le logo ainsi que le logotype peuvent être déclinés en trois couleurs : blanc, muscari et noir

5. Logo, logotype et couleur En pratique

Afin de respecter l'identité visuelle telle qu'elle a été imaginée, il convient d'être vigilant sur la bonne utilisation du logo, du logotype et des couleurs.

Les quelques exemples ci-joints présentent les principaux écueils à éviter.



Manipulation des logo et logotype à éviter impérativement :

1. Utiliser un fichier en basse résolution
2. Déformer le logo
3. Appliquer une rotation
4. Tronquer ou recadrer le logo
5. Inscrire le logo dans un fond
6. Associer le logo avec un autre élément

Manipulation des couleurs de l'identité visuelle à éviter impérativement :

1. Inverser les couleurs attribuées aux entités
2. Utiliser des couleurs en dehors des trois nuances
3. Utiliser des couleurs proches mais non-exactes

6. Typographies

Les deux typographies choisies pour l'identité visuelle sont la *Source Sans Pro* (sans empattements) et la *Source Serif Pro* (avec empattements) conçues par Paul D. Hunt. Elles partagent un même dessin de caractère et se combinent donc facilement dans la mise en page d'un document.

L'utilisation de l'une ou l'autre des typographies va dépendre de différents facteurs : du support de lecture, de la tonalité du message, de la longueur du texte, ou encore, de la mise en page globale. Comme principe général, on peut retenir que la *Source Sans Pro* est adaptée aux contenus courts (titres, sous-titres, petits textes, schémas, tableaux, signalétiques), tandis que la *Source Serif Pro* s'utilise plus volontiers pour les contenus longs (articles, rapports, thèses).

Il est tout à fait possible de combiner les deux typographies au sein d'un même document. C'est par exemple le cas sur le dépliant qui présente les classes préparatoires scientifiques et qui utilise la *Source Serif Pro* pour les témoignages des étudiantes et étudiants – tandis que l'ensemble des autres textes est en *Source Sans Pro*. Néanmoins, ce type de mise en page, plus complexe, ne doit pas se faire au détriment de la bonne organisation des informations ou du confort de lecture.

Pour effectuer des choix typographiques cohérents et équilibrés, il est essentiel de retenir que la bonne composition d'un texte ou d'une mise en page ne se joue pas au nombre d'effets graphiques. Une stratégie opérante consiste à d'abord identifier les contenus et les besoins, puis à jouer avec différents paramètres de la mise en page progressivement, en privilégiant les choix suivants (dans l'ordre) : la typographie, la taille de corps, la graisse, puis la couleur. Ainsi, différents niveaux de lecture se dégageront du document.

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

La *Source Sans Pro* en « Bold », à privilégier pour des titres et des sous-titres

Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume

La *Source Serif Pro* en « Regular », à utiliser pour les textes longs

Donec eget nunc in neque

Nam convallis efficitur est id tempor

Donec ipsum magna, consequat laoreet iaculis in, imperdiet in elit. Morbi ante arcu, ultrices quis placerat ut, ultricies nec metus. Vivamus ultricies malesuada enim. Donec consequat quis justo pellentesque elementum. Nam tristique turpis et nisl egestas, non facilisis augue lobortis. Integer congue varius molestie. Morbi vestibulum, leo quis vehicula auctor, metus est laoreet magna, ac vehicula risus nisl nec ante. Praesent elit sem, varius ut velit eget, aliquet dictum nibh. Phasellus ipsum erat, vulputate vel magna id, tincidunt dictum tellus. Nunc viverra id tortor at fringilla. Aliquam commodo consectetur elit quis accumsan. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec aliquet, libero sit amet dignissim convallis, ligula enim tristique odio, a cursus nisl libero et elit. In vel dui sed nunc rutrum feugiat. Integer id bibendum leo, ut sodales elit.

Duis non ipsum dolor

Nullam blandit est libero, a imperdiet velit feugiat vel. Sed accumsan turpis vel tortor euismod faucibus. Quisque placerat risus nec lectus condimentum volutpat. Sed feugiat lacus mi, nec ultricies lorem luctus sit amet. Donec et massa quis arcu interdum dictum vel venenatis arcu. Nulla vitae metus lacus. Praesent venenatis orci et ex mollis.

Un exemple de composition de texte : titre en *Source Sans Pro* « Bold » (30 pt), intertitres en *Source Sans Pro* « Bold » (11 pt) et texte courant en *Source Serif Pro* « Regular » (10 pt)

7. Pavage

Le pavage est un signe spécifique du système de l'identité. Il se constitue d'un ensemble de cinq éléments géométriques simples (un carré et un quart de disque orienté selon quatre axes différents) déployé sur une grille de taille variable. Ainsi, chaque pavage est une création unique, spécifique à son support.

En lien direct avec le dessin du logo, ce pavage prend l'aspect d'un motif. Ce signe graphique peut revêtir différents rôles, notamment en fonction du support de communication sur lequel il apparaît. Lorsqu'il se trouve à proximité du logo ou du logotype sur un document, il prolonge l'identité par un jeu de construction visuelle. Lorsque ces deux référents se trouvent absents ou suffisamment éloignés, il suggère l'origine de la communication par son lien avec le dessin du logo.

Afin de respecter l'esprit de l'identité visuelle et de ne pas épuiser l'intérêt graphique du pavage, la présence de ce signe, sa taille, son échelle, ainsi que sa position, doivent être considérées avec une vision d'ensemble des différents supports de communication. Par exemple, dans la charte graphique présente, le pavage n'est présent que sur la première planche (en dehors des exemples). C'est un équilibre à trouver.

La couleur du pavage peut être prune pour le lycée, muscari pour les classes préparatoires scientifiques, ou bien noir ou blanc, considérées comme neutres.

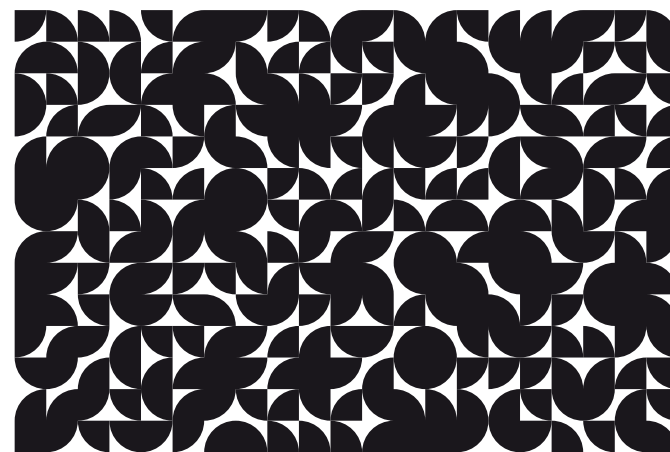
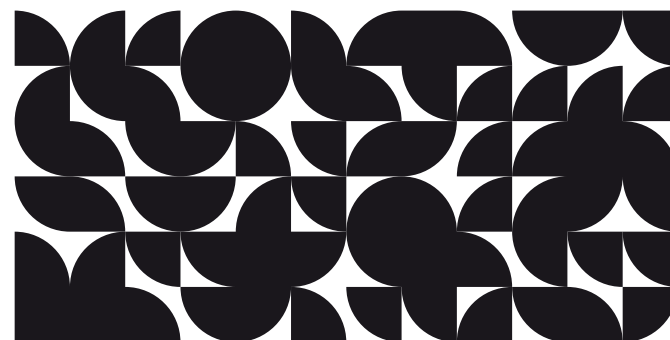


Les cinq éléments du logo utilisés dans le pavage



Marion

Sur la maquette du dépliant, cette combinaison d'éléments accompagne les témoignages des élèves par l'évocation d'une guillemet



En fonction du nombre d'éléments qui le constitue et de son échelle d'utilisation, le pavage crée différentes impressions visuelles

7. Pavage En pratique

-

Les pavages utilisés pour les différents supports de communication présentent à chaque fois un nouveau jeu de combinaisons. Tous les pavages sont donc uniques.

Il est possible de générer un fichier automatiquement au format vectoriel grâce au code conçu par Guillaume Blot-Teyssedre (enseignant de Physique-Chimie en PSI).

Quelques règles simples sont à suivre afin de rendre la communication globale cohérente.



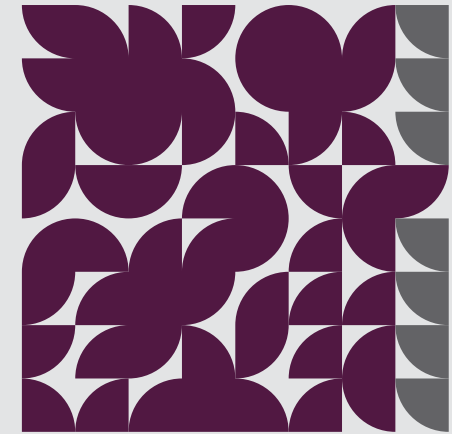
1.



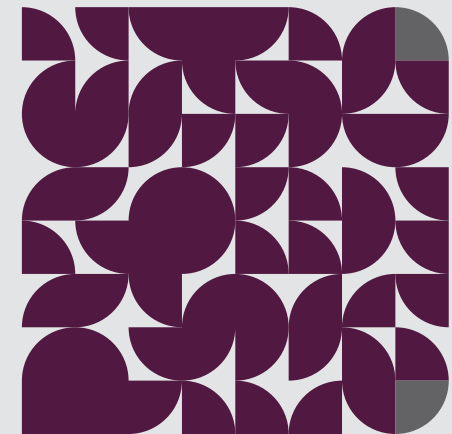
2.

Les étapes et règles à retenir :

1. Choisir la taille du pavage (nombre d'éléments)
3 × 3 minimum, 21 × 21 maximum
2. Choisir la couleur du pavage
Blanc, noir, prune, ou muscari
3. Apprécier l'équilibre du dessin général
Éviter les répétitions ou les lignes trop continues
4. Contrôler les angles du pavage
1 élément sur 4 seulement peut être arrondi à l'extérieur



3.



4.

-
Identité visuelle
et document conçus
par Romain Baro

Janvier 2025